


Materiał 17: Planowanie szkolenia z zakresu mediów społecznych

Planowanie szkolenia wprowadzającego z zakresu mediów społecznych

Pracujcie w małych grupach (3- lub 4-osobowych). Wybierz, z kim chciałbyś/chciałabyś pracować. To mogą być ludzie, którzy pracują z podobnymi grupami docelowymi, na przykład migrantami, młodzieżą, osobami starszymi itp.

Należy podjąć decyzję w następujących kwestiach:

- Grupa docelowa
- Jakie są cele ogólne i szczegółowe szkolenia?
- Ilu uczestników/uczestniczek należy się spodziewać?
- Jak długie będzie szkolenie i jaki jest planowany podział godzin, na przykład 2-dniowy warsztat weekendowy lub dwie godziny w tygodniu przez 15 tygodni lub...?
- Gdzie będzie odbywało się szkolenie i jakiego rodzaju obiekt jest potrzebny w tym celu? Czy grupa potrzebuje jakiegokolwiek dodatkowego wsparcia (np. opieki na dziećmi).
- Czy działasz we współpracy z organizacją lub osobą, czy pracujesz z „tutorami/tutorkami społecznymi”?

 Wykorzystaj Materiały (18) „Plan szkolenia (formularz)” do szczegółowego zaplanowania szkolenia..

Macie 15 minut na przedyskutowanie w/w kwestii w grupach, a następnie 10 minut na prezentację pomysłów reszcie grup i odpowiedź na pytania.