

COMAPP – „Community Media Applications and Participation”



Szkolenie trenerów – umiejętności uczenia się i nauczania innych



Partnerzy projektu:

University of Education Freiburg, Niemcy (koordynator projektu)

Uniwersytet w Sunderland, Wielka Brytania

Uniwersytet Łódzki, Polska

Civil Radio FM 98.0 Budapeszt, Węgry

Radio Robin Hood 91.5 Turku, Finlandia

AlgoDoSol Music & Culture, Algodonales, Hiszpania

KoMMedia – Media and Education Freiburg, Niemcy

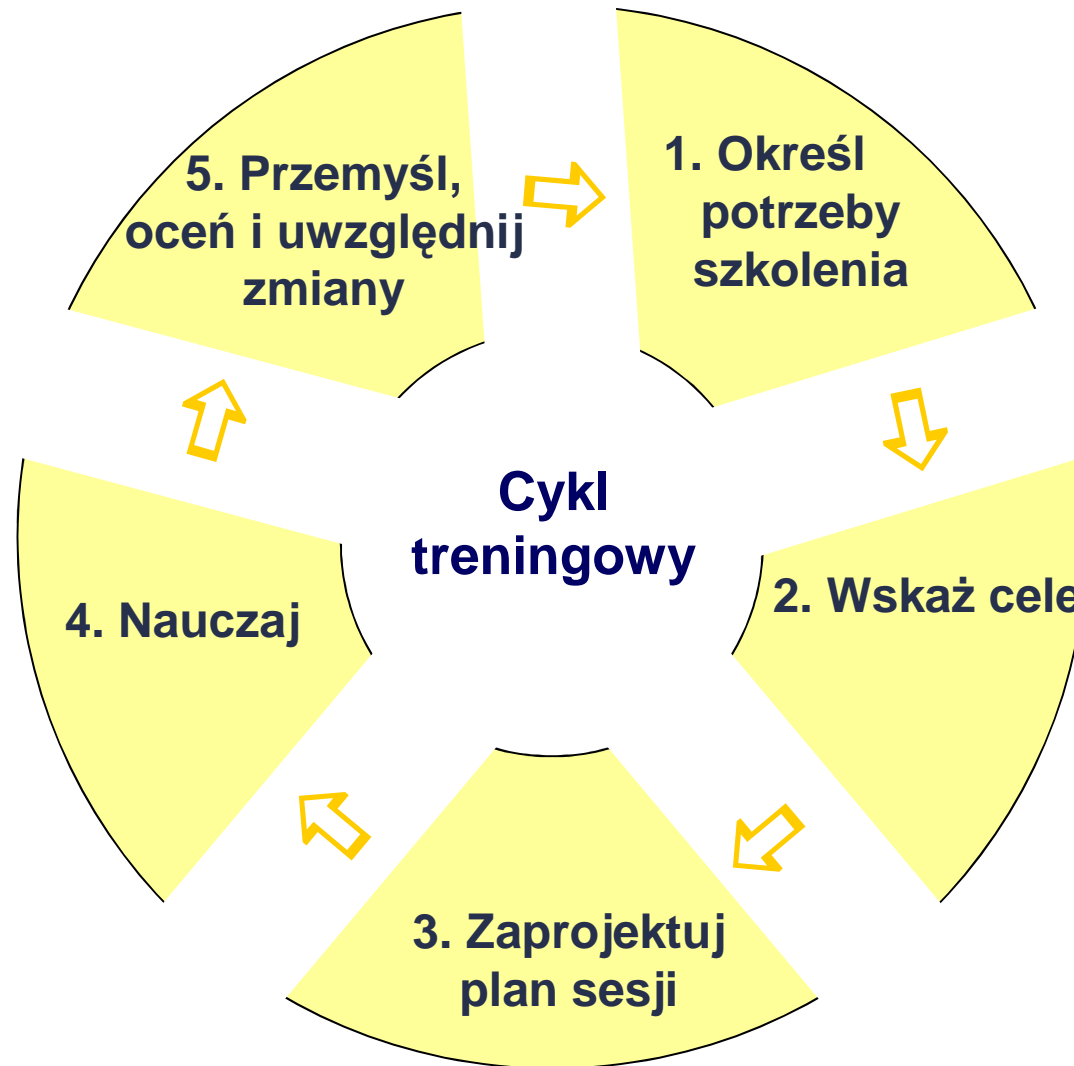
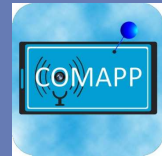


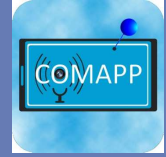
Cele

Pod koniec sekcji powinno się umieć:

- ✓ Zrozumieć studenta/studentkę – scentralizowane i holistyczne podejście do nauczania w szkoleniach na temat mediów społecznych
- ✓ Zaprojektować i zaplanować kurs wprowadzający
- ✓ Używać szerokiego spektrum technik nauczania dostosowanych do specjalnych grup docelowych
- ✓ Odzwierciedlać i używać różnych modeli i narzędzi oceniania







Szkolenie na temat mediów społecznych

- jest odpowiednie dla *różnych osób* o różnych zainteresowaniach, wiedzy oraz doświadczeniach i dysponujących różną ilością czasu
- oferuje *różne tematy* w zależności od grupy odbiorców
 - przykładowe tematy
 - techniki dziennikarskie
 - projekt programu
 - wiedzę techniczną
- powinno być prowadzone systematycznie, przez dany okres czasu



Szkolenie na temat mediów społecznych

Osoby z różnych grup odbiorców:

- uczą się wypowiadać publicznie
- uczą się jak się tworzy radio / media
- zyskują krytyczne podejście do mediów i odbioru produktów medialnych





Techniki nauczania innych i uczenia się:

- Uczenie się i nauczanie mediów zorientowane na działanie
- Szkolenia „w tandemie”
- Wykorzystywanie lokalnych trenerów/trenerek
- Techniki pracy dostosowane do specjalnych grup odbiorców w mediach społecznych / edukacji dorosłych





Techniki nauczania innych i uczenia się zorientowane na działanie:

- opierają się na doświadczeniach uczących się
- mogą być zaprojektowane tak, aby zaktywizować uczestników/uczestniczki
- stawiają uczących się w centrum szkolenia
- wspierają uczenie się poprzez działanie
- są zorientowane na produkt końcowy – stworzenie programu radiowego / strony internetowej...





Szkolenia „w tandemie”

Definicja: Praca w tandemie = partnerstwo treningowe

Tandem = dwie nieodzowne części całości

Współpraca zespołów składających się z osób o różnych zawodach:

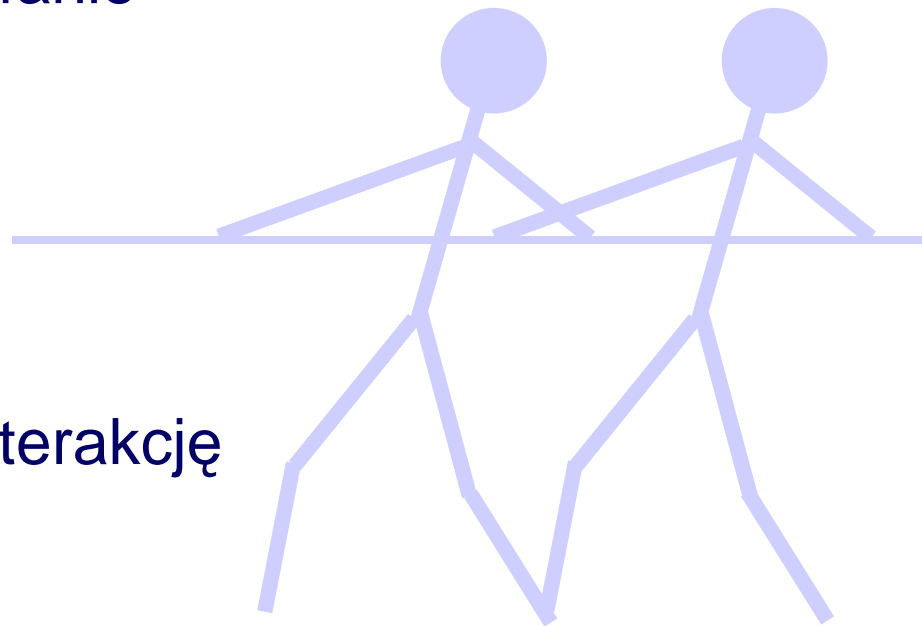
Trenerzy/trenerki z dziedziny mediów i trenerzy/trenerki grup docelowych planują i implementują projekty szkoleniowe dla grup docelowych na równych zasadach.





Praca w tandemie zakłada:

- wzajemne zaufanie
- wspólne cele
- dynamiczną interakcję





Szkolenie „w tandemie”: wymagania

Trener/ka z dziedziny mediów:

- ✓ doświadczony/a w przekazywaniu umiejętności medialnych
- ✓ kreatywne i techniczne elementy produkcji medialnych
- ✓ różnorodność metod nauczania

Trener/ka grup docelowych:

- ✓ doświadczony/a w rozwijaniu programów treningowych, rekreacyjne lub kreatywne działania dla poszczególnych grup
- ✓ zaznajomiony/a z zainteresowaniami, potrzebami i warunkami życia grup docelowych





Szkolenie „w tandemie”: wymagania

Współpraca:

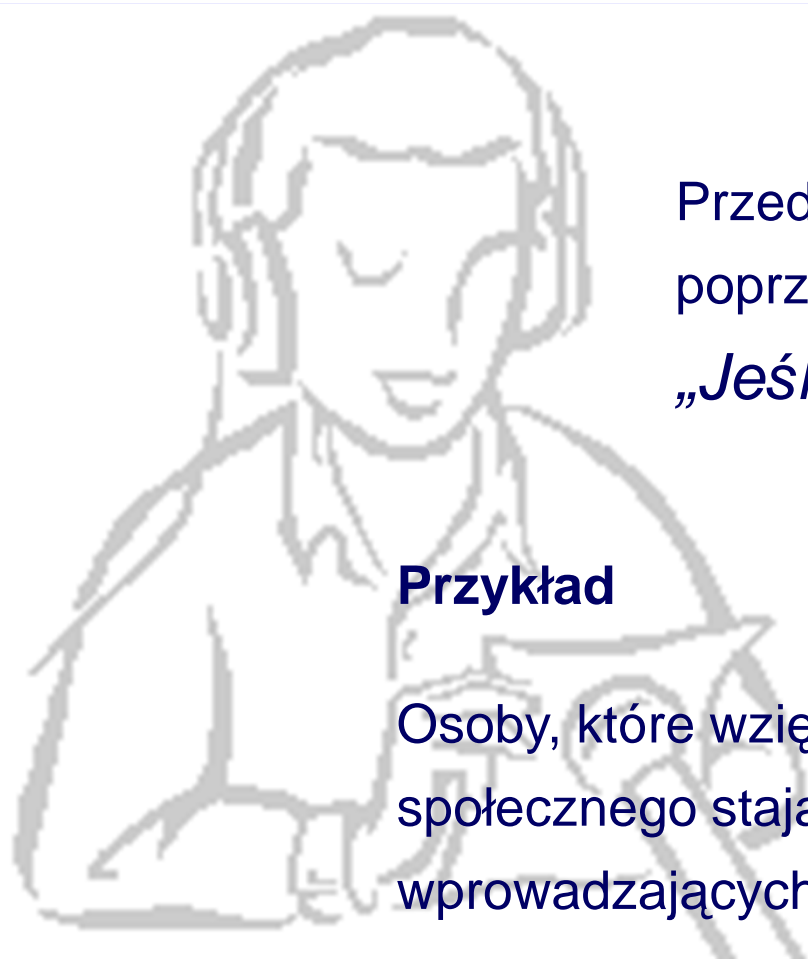
Może dobrze funkcjonować, jeśli:

- ✓ obaj partnerzy/obie partnerki są w pełni zaangażowani/e w planowanie
- ✓ projekt jest traktowany jako wspólne przedsięwzięcie
- ✓ wiadomo, kto ma jakie kompetencje i kto jest odpowiedzialny za poszczególne zadania
- ✓ znane są informacje na temat:
 - grupy
 - metod i celów produkcji radiowych





Trenerzy/trenerki z lokalnych społeczności



Przedstawianie uczestników/uczestniczki poprzednich kursów jako wzorców

„Jeśli my umiemy to zrobić – to wy też.”

Przykład

Osoby, które wzięły udział w rocznym kursie na temat radia społecznego stają się trenerami/trenerkami na niektórych wprowadzających sesjach szkoleniowych w następnym roku.



Niektóre zalety szkolenia z trenerami/trenerkami ze społeczności lokalnych:

Dostępność – Nauczanie przez osoby znane i takie, z którymi uczestnicy/uczestniczki czują się swobodnie.

Entuzjazm – Zaangażowanie i osobiste historie o tym, jak i dlaczego trenerzy/trenerki ze społeczności lokalnych angażują się w radio były dobrym sposobem zachęcania innych.

Empatia – Jakiś czas temu oni również byli nowicjuszami – idealnie pamiętają nadzieje i lęki, których doświadczali zaczynając swoje szkolenie radiowe.

Budowanie na podstawie posiadanych umiejętności – Proces projektowania szkolenia był użytecznym sposobem dla lokalnych trenerów/trenerek na odzwierciedlenie swojego własnego sposobu nauczania i zbudowania nowych umiejętności.





Techniki pracy dostosowane do specjalnych grup docelowych w mediach społecznościowych

- Zastanów się nad barierami, jakie możesz napotkać w pracy z daną grupą
- Zaprojektuj strategie mające na celu zaangażowanie specjalnych grup docelowych
- Pomysły na treść i organizację kursu

Studium przypadku:

(zobacz też.....)

(podręcznik: „Szkolenie w tandemie - Przewodnik planowania warsztatów radiowych ze specjalnymi grupami docelowymi” / Mag Anu Pöyskö, Frank Hagen)





Bariery w szkoleniach dla :



- Brak opieki nad dziećmi
- Czas kursu
- Inne obowiązki
- Brak pewności siebie
- Brak wzorców





Pomysły na treść i organizację szkolenia:

- Zaangażuj uczestników w planowanie
- Zapewnij wsparcie uczestnikom (opieka nad dziećmi, transport, wydatki)
- Szkolenie praktyczne
- Nieformalne otoczenie i atmosfera



Projekt finansowany ze środków Komisji Europejskiej (Lifelong Learning Programme). Publikacja na temat projektu odzwierciedla poglądy autorów/autorek i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za użycie informacji w niej zawartych.

NUMER PROJEKTU:

517958-LLP-1-2011-1-DE-GRUNDTVIG-GMP

NUMER UMOWY:

2011 – 3978 / 001 - 001