

Jegyzet 17: Bevezetés a kurzus tervezésébe / felépítésébe

Egy közösségi médiaképzés bevezető kurzusának megtervezése

Kis csoportos kurzust tervezünk (3 vagy 4 fő részére)! Válasszuk ki, kikkel szeretnénk dolgozni! Praktikus „tisztá” célcsoportokat meghatározni és nekik szervezni képzéseket – például migránsoknak, fiataloknak, az időseknek, stb...

El kell döntenünk a következőket:

- Ki legyen a célcsoport?
- Melyek a kurzus céljai, célkitűzései?
- Hány résztvevő legyen?
- Mennyi ideig tartson a tanfolyam, milyen blokkokat alakítsunk ki? Például legyen ez egy 2 napos workshop egy hétvégén, vagy heti 2 óra 15 héten át, vagy ...?
- Hol legyen a tanfolyam, és milyen felszerelésekre van szükség? Szükség van-e valamilyen különleges szolgáltatás biztosítására (pl. gyermekgondozás)?
- Egyedül vagy társokatatóval vezeti a képzést?

☞ Emlékeztető: használja a 18-as kiosztmányt „segédlet a képzés megtervezéséhez”, amely segítséget nyújt a képzés felépítéséhez!

15 perc alatt dolgozzák ki, majd vitassák meg a tervezett kurzust, hogy később a z összes résztvevőnek bemutathassák 10 percben, s válaszoljanak a felmerülő kérdésekre!