

**COMAPP - “Community Media Applications and Participation”**



**A képzők oktatása – tanulási és tanítási  
képeségek**



## **A projektpartnerek:**

**University of Education Freiburg, Germany (project coordination)**

**University of Sunderland, England**

**University of Lodz, Poland**

**Civil Radio FM 98.0 Budapest, Hungary**

**Radio Robin Hood 91.5 Turku, Finland**

**AlgoDoSol Music & Culture, Algodonales, Spain**

**KoMMedia – Media and Education Freiburg, Germany**

## Átfogó célok:

A képzés végéig a résztvevők az alábbiakat sajátítják el:

- ✓ Megértik a tanulóközpontú, holisztikus megközelítésű tanulás és tanítás fontosságát a közösségi médiaképzés tükrében
- ✓ Képesek lesznek önállóan megtervezni és összeállítani egy rövid kurzustematikát
- ✓ Képesek lesznek különböző igényű csoportok számára különböző módszereknek megfelelően képzést összeállítani
- ✓ Képesek lesznek különböző értékelési módszereket alkalmazni



## Közösségi médiaprojekt

- nyitott *különböző emberek számára*, akik különböző érdeklődéssel, tudással, tapasztalatokkal és szabadidővel bírnak
- *különböző témákat kínál* különböző célcsoportokra szabva
  - témák és gyakorlatok
  - újságíró „know-how-kat”
  - program-arculat
  - technikai „know-how-kat”
- *Folyamatos* tréning, *egy meghatározott időn át*

## Képzés a közösségi médiában

A különböző célcsoportokból érkező résztvevők:

- megtanulják megfogalmazni és kifejezni saját érdekeiket nyilvánosan
- megtanulják hogyan működik a rádió / a média
- fejlődik a kritikai érzékük a média és a média által előállított anyagokkal szemben



## A tanulás és tanítás megközelítései:

- Cselekvés-orientált média tanulás és tanítás
- Tandem-képzés
- Közösségi segítőik „használata”
- A különleges igényű csoportok média-, illetve felnőttképzésének speciális megközelítése

## A „cselekvés-orientált” médiaoktatás és tanítás megközelítés:

- A tanulók életpasztalataira alapoz
- elsődlegesen a tanulók lelkesítésén keresztül működik
- tanuló-központú megközelítést alkalmaz
- a tanulást a gyakorlatokon keresztül éri el
- eredmény-központú, például rádióműsorok vagy weboldalak létrehozásán keresztül...



## Tandem képzés (Páros képzés)

**Meghatározás:** Párban dolgozni = tanulási partnerség

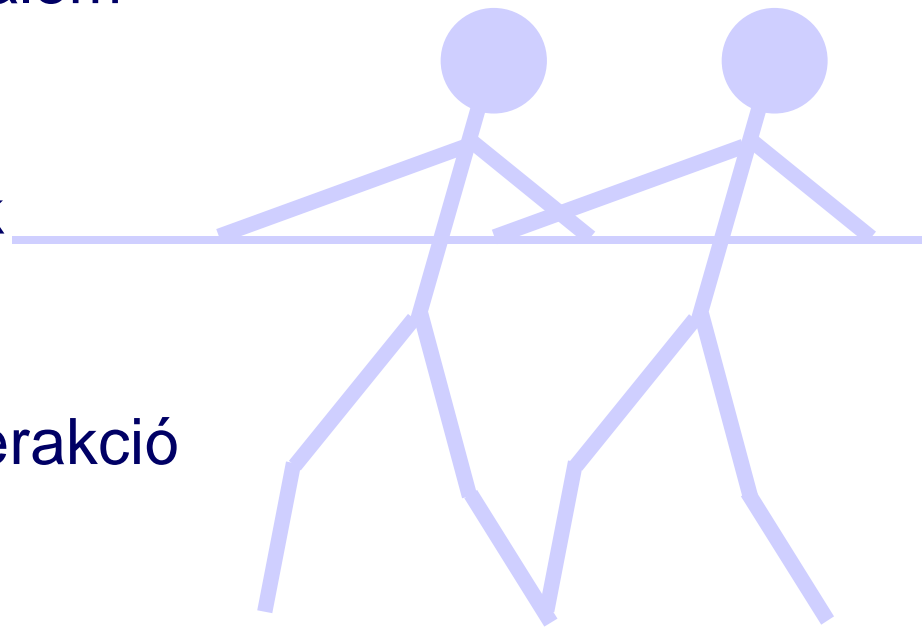
Pár = két elengedhetetlen része az egésznek

**Szakmaközi együttműködés:**

A mediaképzők és a célcsoport trénerai közösen dolgoznak ki egy képzési profilt a célcsoport számára azonos mértékben.

## A páros munka az alábbiakat feltételezi:

- Kölcsönös bizalom
- Együttes célok
- Dinamikus interakció



## Páros képzés: előfeltételek

### A médiaképzést vezető oktató részéről:

- ✓ tapasztalt médiaoktató, jó kommunikációs képességek
- ✓ kreatív és technikai feladatok levezetése a médiaproduktumok gyártásakor
- ✓ Különböző oktatói módszerek ismerete

### A célcsoport képzését vezető személy részéről:

- ✓ tapasztalt oktatási programfejlesztő, kreatív gyakorlatok kidolgozásában, vezetésében való jártasság
- ✓ ismernie kell a célcsoport érdekkörét, igényeit, életkörülményeit

## Páros képzés: előfeltételek

### Együttműködés:

Jól kell működnie, ha -

- ✓ mindkét partner teljesen bevonódott a képzés tervezésébe
- ✓ a projekt közös ötlet
- ✓ tiszta, hogy ki a felelős és kompetens a feladatok végrehajtásáért
- ✓ mindkettőjüknek háttér-információja van:
  - a csoportról
  - a módszerekről és a rádiógyártási folyamatokról

## Közösségi segítők

A jelenlegi résztvevőket használva, mint szerepmodelleket

*„Ha mi meg tudjuk csinálni – Te is megtudod.“*

### **Példa**

Azok az emberek, akik részt vettek egy közösségi rádió képzésén és legalább egy évig műsort készítettek, maguk is képzőkké léptek elő hamarosan.

## A közösségi segítők bevonásának előnyei:

**Elérhetőség** - biztonságot ad azon emberektől tanulni, akiket ismerünk

**Lelkesítés** - a személyes élettörténetek bemutatása arról, hogy egy-egy segítők hogyan került a rádióhoz erősítheti a résztvevők elköteleződését

**Empátia** - egy rövid idővel ezelőtt, még maguk is újoncok voltak, akik jobban átérzik az első rádióműsor izgalmait, félelmeit

**Meglévő képességekre alapozva** - egy képzési nap összeállítása kapcsán a közösségi segítők is fejlesztik képességeiket és új dolgokat tanulnak

## A különböző igényű csoportok közösségi

## médiaképzésének

### megközelítései

- A képzés határvonalainak megfontolása
- Különleges stratégia kitalálása a speciális célcsoport bevonására
- Ötletek a kurzus tartalmára és a szervezésre vonatkozóan

**Eseti példa: .....**  
**(lásd itt.....)**

**(kézikönyv: “Training in a Tandem – A Planning Guide for Radio workshops with Special Target Groups” [„Képzés párban – Segédlet speciális igényű csoportok rádiós képzéséhez ]/ Mag Anu Pöyskö, Frank Hagen)**



## A képzést behatárolhatja és nehezítheti .....

- A gyermekfelügyelet biztosításának hiánya



- A kurzus hossza, időbeosztása
- Más feladatokkal való összeegyeztetés (például munka)
- Az önbizalom hiánya
- A szerepmodell hiánya





## Ötletek a kurzus témájára és a szervezésre:

- Vonjuk be a résztvevőket már a tervezésnél
- Biztosítsunk a résztvevőknek különféle szolgáltatásokat (gyermekfelügyelet, költségtérítés, utazás)
- Gyakorlat-orientált képzés
- Minél informálisabb legyen a képzés helyszíne és atmoszférája

A projekt az Európai Bizottság támogatásával valósult meg (Élethossziglani tanulás keretprogram). A projekt jelen anyaga csak a szerzők véleményét tükrözi és az Európai Bizottság nem tehető felelőssé a publikáció tartalmáért.

**PROJECT SZÁMA:**

517958-LLP-1-2011-1-DE-GRUNDTVIG-GMP

**SZERZŐDÉS SZÁMA:**

2011 – 3978 / 001 - 001