

COMAPP - “Community Media Applications and Participation”



Formación de formadores – habilidades de enseñanza y aprendizaje



Socios del proyecto:

Universidad de Educación de Friburgo, Alemania (coordinador del proyecto)

Universidad de Sunderland, Inglaterra

Universidad de Lodz, Polonia

Civil Radio FM 98.0 Budapest, Hungría

Radio Robin Hood 91.5 Turku, Finlandia

AlgoDoSol Asociación Músico-Cultural, Algodonales, España

KoMMedia – Media y Educación Friburgo, Alemania



Objetivos

Al final de esta sección deberías ser capaz de:

- ✓ Entender la importancia de la enseñanza y el aprendizaje holísticos y centrados en el alumno, dentro del contexto de los cursos sobre medios de comunicación comunitarios
- ✓ Diseñar y planificar un curso de introducción
- ✓ Usar una variedad diferente de métodos y enfoques según los grupos de intereses especializados
- ✓ Reflexionar y usar distintos diseños y herramientas de evaluación







Formación en Medios de Comunicación Comunitarios

- Está abierto a *diferentes* personas con *diferentes* intereses, conocimientos, experiencias y disposición de tiempo
- Ofrece *diferentes* temas adaptados a los *diferentes* grupos-diana
 - ejemplos de temas y asuntos
 - aspectos prácticos periodísticos
 - diseño de programas
 - Conocimientos técnicos
- Es mejor hacerlo *de manera coherente todo el tiempo*

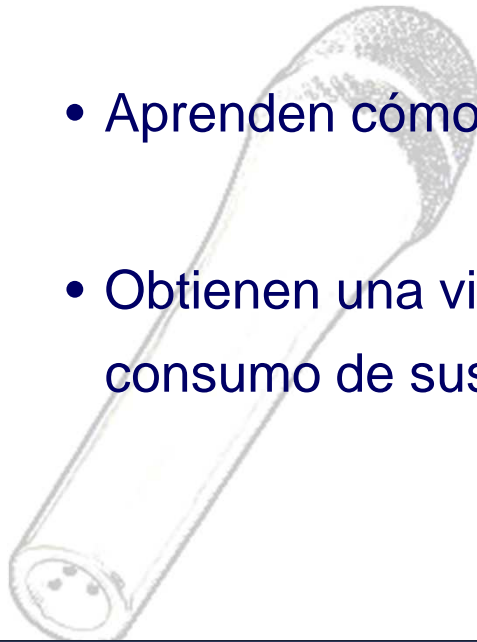




Formación en Medios de Comunicación Comunitarios

La gente de diferentes grupos-diana:

- Aprenden a expresarse sobre sí mismos y sus intereses en público
- Aprenden cómo funciona la radio / los medios de comunicación
- Obtienen una visión crítica hacia los medios de comunicación y el consumo de sus productos





Enfoques de la enseñanza y el aprendizaje:

- Enseñanza y Aprendizaje en los Medios de Comunicación orientadas hacia la Acción
- Formación en Tandem
- Uso de los 'Tutores de la Comunidad'
- Maneras de enfocar el trabajo con grupos de intereses especializados / educación de adultos





‘Enseñanza y aprendizaje con un enfoque orientado hacia la acción:

- Se basa en y se refiere a la experiencia vital del aprendiz
- puede estructurarse de manera que entusiasme a los participantes
- su enfoque está centrado en el aprendiz
- apoya el aprendizaje a través de la acción
- está orientado a la realización de un producto – p. ej. hacer un programa de radio o una página web





Formación en tándem

Definición: Trabajar en tándem = asociación formativa

Tándem = dos partes indispensables de un todo

Cooperación entre equipos inter-profesionales:

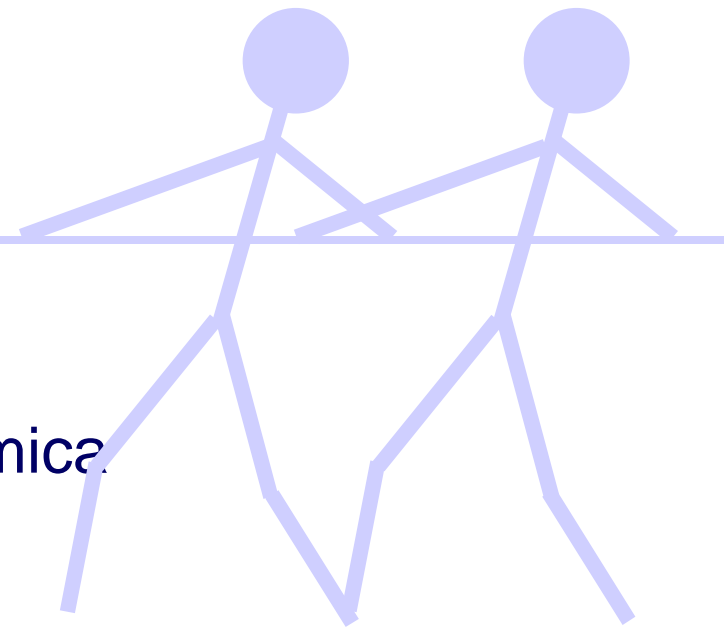
Los formadores en medios de comunicación y los formadores del grupo-diana deben planificar e implementar los proyectos de formación para un grupo-diana de manera igualitaria





Trabajar en tándem implica:

- Confianza mutua
- Confianza mutua
- Una interacción dinámica





Formación en tándem: Requisitos previos

Del formador en medios de comunicación:

- ✓ Experiencia en enseñar las habilidades propias de los medios
- ✓ Elementos creativos y técnicos de la producción de medios de comunicación
- ✓ Variedad de métodos de enseñanza

Del formador del grupo-diana:

- ✓ Experiencia en desarrollar programas de formación, actividades creativas o recreativas para el grupo respectivo
- ✓ Estar familiarizado con los intereses, necesidades y circunstancias vitales del grupo-diana





Formación en tándem: Requisitos previos

Cooperación:

Puede funcionar bien si

- ✓ Los dos socios están totalmente implicados en la planificación
- ✓ Si el proyecto se siente como una empresa común
- ✓ Está claro quién es competente en y responsable de qué tareas
- ✓ Los dos tienen información relevante sobre:
 - el grupo
 - métodos y objetivos del trabajo en producción de radio





Tutores de la Comunidad

Usar a personas que hayan sido formadas recientemente como modelo

"Si nosotros podemos hacer esto, también podéis vosotros."

Ejemplo

Gente que había participado en un curso de un año sobre radios comunitarias fueron los tutores de las primeras sesiones del curso al año siguiente.





Ventajas de usar a tutores de la comunidad en la formación:

Accesibilidad – les enseña gente a la que conocen y con la que se sienten cómodos

Entusiasmo – El grado de implicación y las historias personales sobre cómo y por qué los tutores se metieron en la radio es una forma muy poderosa de motivar a otra gente

Empatía – No hace mucho tiempo que ellos mismos eran unos novatos – están en una posición ideal para recordar las esperanzas y los miedos que tenían cuando empezaron su formación en radio.

Ampliar habilidades existentes - El proceso de diseño de un día de formación es una forma útil para los tutores de reflexionar sobre su propio aprendizaje y adquirir nuevas habilidades.





Trabajar en medios de comunicación comunitarios con grupos de intereses especializados

- Considerar los obstáculos para formar a ese grupo en concreto
- Diseñar estrategias específicas para implicar a un grupo-diana específico
- Ideas para los contenidos y la organización del curso

Estudio del caso:

(ver también.....)

(manual: “Formación en tándem – Guía de planificación para talleres de radio con grupos-diana especiales” / Mag Anu Pöyskö, Frank Hagen)





Obstáculos para la formación de (nombre del grupo).....:

- Ausencia de guarderías



- Hora del curso



- Incompatible con otras responsabilidades

- Falta de confianza

- Ausencia de modelos





Ideas para contenidos y organización del curso:

- Implicar a los participantes en la planificación
- Ofrecer apoyo a los aprendices (guarderías, transporte, gastos)
- Formación práctica
- Escenario y ambiente informales



Este proyecto ha sido financiado con ayuda de la Comisión Europea (Programa de Formación Permanente). Esta publicación sobre el proyecto refleja sólo la visión de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que se le dé a la información aquí contenida.

NÚMERO DE PROYECTO:

517958-LLP-1-2011-1-DE-GRUNDTVIG-GMP

NÚMERO DE ACUERDO:

2011 – 3978 / 001 - 001