

Handout 17: Anleitung Kursplanung

Übung Kursplanung

Aufgabe

Entwerfen Sie einen Einführungskurs zum Thema „Medien“ für ein nichtkommerzielles Lokalradios oder für Bürgermedien vor Ort.

Vorgehen

Bitte arbeiten Sie in Kleingruppen (3 oder 4 Personen). Suchen Sie sich aus, mit wem Sie zusammenarbeiten möchten; beispielsweise andere Kursteilnehmer_innen, die den Kurs für eine ähnliche Zielgruppe planen möchten, wie z.B. Migrant_innen, Jugendliche, Senior_innen... etc.

Sie müssen bei der Planung Folgendes bedenken und festlegen:

- Zielgruppe
- Kursziele
- Anzahl der Teilnehmer_innen
- Zeitbedarf für den gesamten Kurs und die zeitliche Aufteilung der Einheiten. Zum Beispiel: Handelt es sich um einen Wochenendkurs (2 komplette Tage) oder um einen Kurs, der in zweistündige wöchentliche Einheiten aufgeteilt ist und über 15 Wochen hinweg läuft, oder...?
- Wo findet der Kurs statt und welche Ausstattung wird benötigt? Benötigen einzelne Teilnehmer_innen Unterstützung durch spezielle Angebote (z.B. Kinderbetreuung)?
- Führen Sie den Kurs in Zusammenarbeit mit anderen Organisationen oder Personen (z. B. Spezialist_innen für bestimmte Kursinhalte, Mitglieder Ihrer Zielgruppe ...etc.) durch?

Bitte nutzen Sie Handout 18 “Planungsfolie Einführungskurs” um Ihren Kurs im Detail zu planen.

Sie haben 15 Minuten Zeit, um ihre Planung in Ihrer Kleingruppe zu besprechen und danach weitere 10 Minuten, um Ihre Ideen in der Gesamtgruppe vorzustellen und zu diskutieren.