

# COMAPP - “Community Media Applications and Participation”



## Lehr- und Lernmethoden



## **Projektpartner:**

**University of Education Freiburg, Deutschland (Projektkoordination)**

**University of Sunderland, England**

**University of Lodz, Polen**

**Civil Radio FM 98.0 Budapest, Ungarn**

**Radio Robin Hood 91.5 Turku, Finnland**

**AlgoDoSol Music & Culture, Algodonales, Spanien**

**KoMMedia – Media and Education Freiburg, Deutschland**



### Ziele:

Am Ende der Einheit können die Teilnehmer\_innen...

- ✓ die Bedeutung von teilnehmer – und handlungsorientierten Lehr- und Lernstrategien und Konzepten für inklusive, interkulturelle und intergenerative Medienarbeit wertschätzen;
- ✓ einen Einführungskurs konzipieren und planen;
- ✓ vielfältige Lehr- und Lernmethoden in Bezug auf die Arbeit mit unterschiedlichen Zielgruppen anwenden.







## Handlungsorientierte Medienpädagogik...

- ist offen gegenüber *unterschiedlichen Personen(gruppen)* mit deren unterschiedlichen Vorkenntnissen, Erfahrungen, Interessen und Zeitressourcen;
- hält *verschiedene Inhalte und Themen* bereit, jeweils angepasst an die Bedürfnisse und Vorkenntnisse unterschiedlicher Zielgruppen:
  - Themen mit Bezug zur Lebenswelt der Teilnehmer\_innen
  - Journalistisches know how
  - Know How zur kreativen Gestaltung eines Medienprodukts
  - Technisches know how
- Projekte sollten im Idealfall kontinuierlich, über eine gewisse Zeitspanne hinweg, durchgeführt werden.





## Handlungsorientierte Medienpädagogik...

- bezieht die lebensweltlichen Erfahrungen der Lernenden ein;
- basiert auf dem Prinzip der Subjektorientierung;
- verfolgt den Ansatz “Handelndes Lernen “;
- ist produktorientiert (z.B. Radio- und Audiobeiträge, Website, OSM Karte selbst gestalten).





## Vermittlung von Medienkompetenz

- Erweiterung von Wahrnehmungs – und Reflexionskompetenz
- Erweiterung der (medialen) Handlungskompetenz
- Erweiterung der Fähigkeit zur bewussten Kommunikation
- Erwerb von Verhaltenssicherheit in unterschiedlichen sozialen Situationen

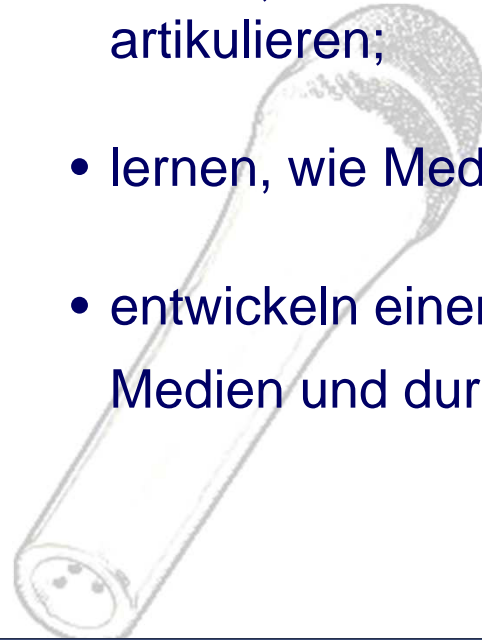




## Medienkompetenz:

### Personen aus vielfältigen sozialen / kulturellen Milieus...

- lernen, sich selbst und eigene Interessen in der Öffentlichkeit zu artikulieren;
- lernen, wie Medienprodukte gemacht werden;
- entwickeln einen kritischen Blick / ein kritisches Ohr im Bezug auf Medien und durchschauen mediale Konstruktion.







## Konzeption von Ausbildungseinheiten

- Analyse und Reflexion beispielhafter Medienproduktionen im Gruppengespräch: Analysierendes Sehen / Hören fördern
- Vermittlung von Kenntnissen durch die Ausbilder\_innen
- Selbständige Produktion in Kleingruppen
- Analyse und Reflexion der Produktionen im Gruppengespräch





## Tandem Training

**Definition:** Arbeit im Tandem = 2 gleichberechtigte Ausbilder\_innen  
Tandem = zwei unentbehrliche Teile eines Ganzen

### Kooperation zwischen Profis aus unterschiedlichen Berufsfeldern

**Beispiel:** Medienpädagog\_in und Sozialarbeiter\_in im Jugendzentrum planen und leiten ein Projekt gemeinsam und gleichberechtigt. Sie bringen ihr jeweiliges Know – How ein.

Handbuch: “**Training im Tandem – eine Planungshilfe für Radioworkshops mit speziellen Zielgruppen**” / Mag Anu Pöyskö, Frank Hagen,  
<http://www.meta-europe.de>



## Mögliche Barrieren für Kursteilnehmer\_innen:



- Kinderbetreuung fehlt
- Kurszeiten sind ungeeignet
- Konflikte mit anderen Verpflichtungen
- fehlendes (Selbst-)Vertrauen
- fehlende Vorbilder (“Role models”)





## Ideen für eine erfolgreiche Kursorganisation:

- Teilnehmer\_innen in den Planungsprozess einbeziehen;
- Unterstützung für Teilnehmer\_innen anbieten (Kinderbetreuung, Anfahrt/ Transport, Ausgaben);
- mit praktischen Übungen einsteigen (Handouts);
- gemütliche, nicht-formale Umgebung und Atmosphäre schaffen.



Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung (Mitteilung) trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.

**PROJECT NUMBER:**  
517958-LLP-1-2011-1-DE-GRUNDTVIG-GMP  
**AGREEMENT NUMBER:**  
2011 – 3978 / 001 - 001



With the support of the Lifelong Learning Programme of the European Union.